

Laboratório Vivo Agricultura 4.0

Associação dos Jovens Agricultores de Portugal

Estratégia e Plano de Ação para a capacitação e promoção da competitividade dos Jovens Agricultores e Empresários Rurais

Resultados do inquérito



Cofinanciado por:



31 de Agosto de 2021

Objetivos do SIAC Qualificação

O projeto SIAC Qualificação engloba um diagnóstico estratégico às necessidades de capacitação e qualificação do setor, com foco nos JA e JER

“O Laboratório Vivo da Agricultura 4.0 visa promover a capacitação e a competitividade dos Jovens Agricultores (JA) e Jovens Empresários Rurais (JER) através da partilha e disseminação de conhecimento técnico e inovador.”

Firmino Cordeiro, diretor-geral da AJAP

Âmbito do relatório

↳ Diagnóstico das necessidades de qualificação profissional dos JA e JER

Atividades SIAC

- ✓ **Plataforma online** de partilha de conteúdos e capacitação profissional
- ✓ Aplicação móvel para acesso rápido e intuitivo a toda a informação
- ✓ Divulgação do projeto em **feiras nacionais** do sector agrícola e alimentar
- ✓ **Roadshow** pelas regiões Norte, Centro e Alentejo
- ✓ **Programa de televisão** com casos de sucesso e testemunhos de investigadores

Abrangência do conceito JA/JER

O JA/JER abrange as atividades económicas desenvolvidas por um agente no espaço rural, com pendor para integração com o sector primário

Conceito

JA/JER é “qualquer jovem que exerça ou pretenda iniciar o exercício de uma atividade económica em zona rural” – Decreto-Lei n.º 9/2019

Sectores

**Produção
(primária)**



**Transformação e
Serviços Técnicos**



**Comércio e
Serviços**

Subsectores mapeados

Fontes:

- PDR 2020
- Compete 2020
- Turismo Portugal
- (...)

- Agricultura, produção animal, caça e pesca
- Silvicultura
- Indústrias extrativas
- (...)

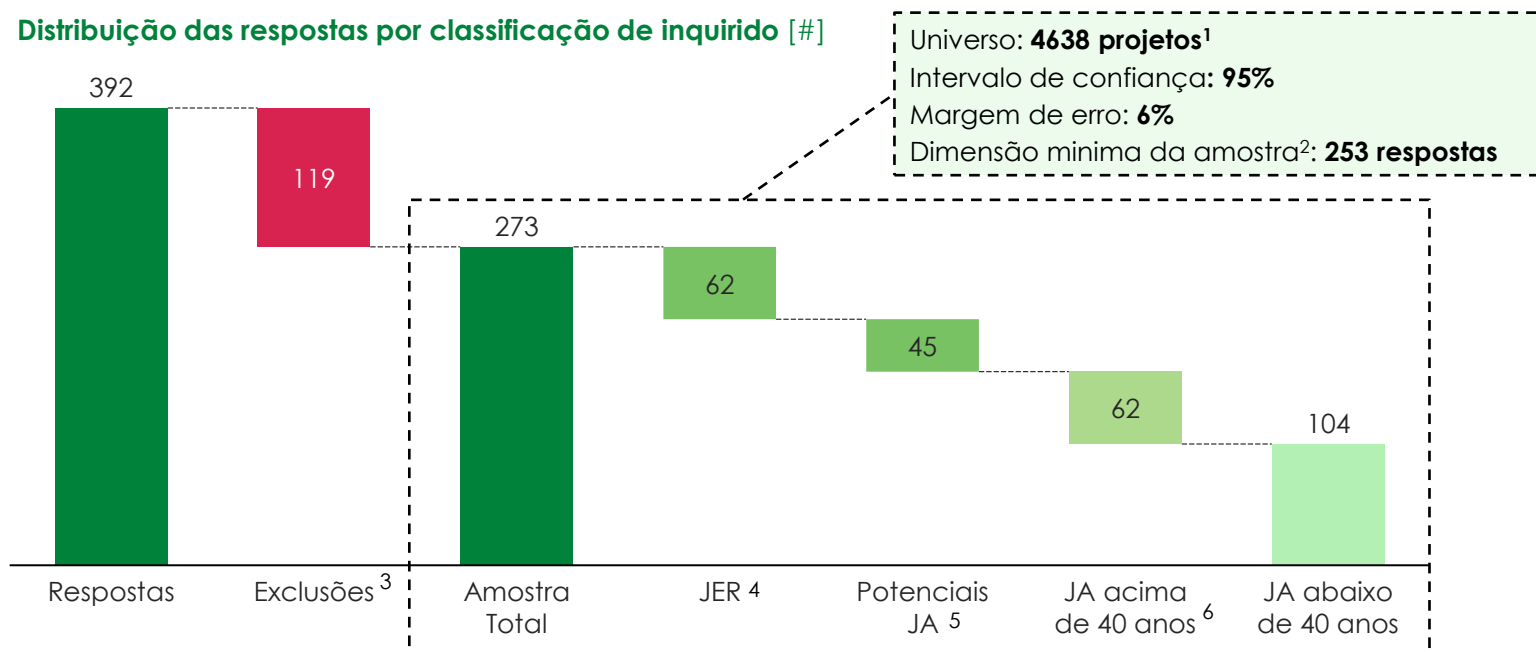
- Agroindústria e indústria alimentar
- Construção e Serviços Técnicos de Engenharia
- Logística, Transportes e armazenagem
- (...)

- Comércio por grosso e a retalho (mercearias, armazenistas, etc)
- *Turismo, alojamento e restauração*
- *Atividades de saúde humana e apoio social*
- *Atividades de consultoria, científicas e técnicas (incl. I&D)*
- (...)

Caraterização da amostra

O questionário obteve um total de 392 respostas, das quais 273 foram consideradas para caraterização dos JA e JER das regiões Norte, Centro e Alentejo

Distribuição das respostas por classificação de inquirido [#]

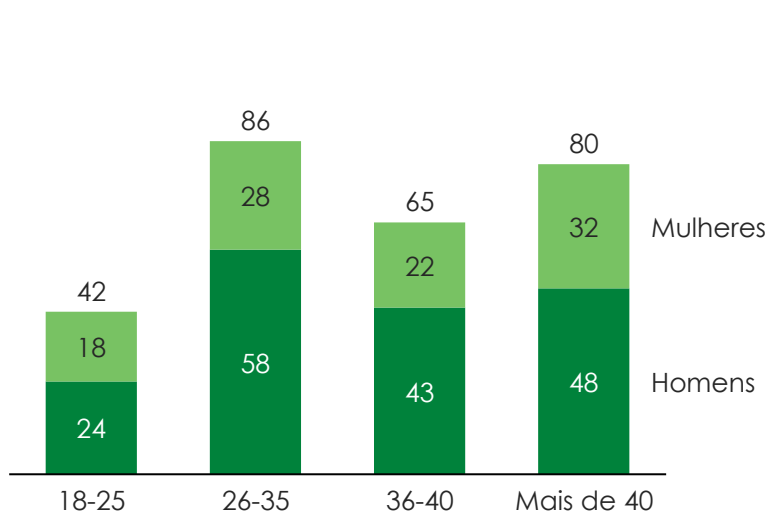


1) Projetos aprovado no âmbito do PDR2020, COMPETE2020 e Turismo de Portugal nas regiões Norte, Centro e Alentejo entre 2015 e 2020; 2) dimensão da amostra estimada com base na fórmula de Cochran; 3) Agricultores com mais de 40 anos e JA fora das regiões de análise; 4) Prestadores de serviços ao setor agrícola; 5) Inquiridos que já pensaram instalar exploração agrícola; 6) Agricultores com mais de 40 anos que se candidataram a programas de instalação de JA no passado (e obtiveram aprovação)

Caraterização da amostra

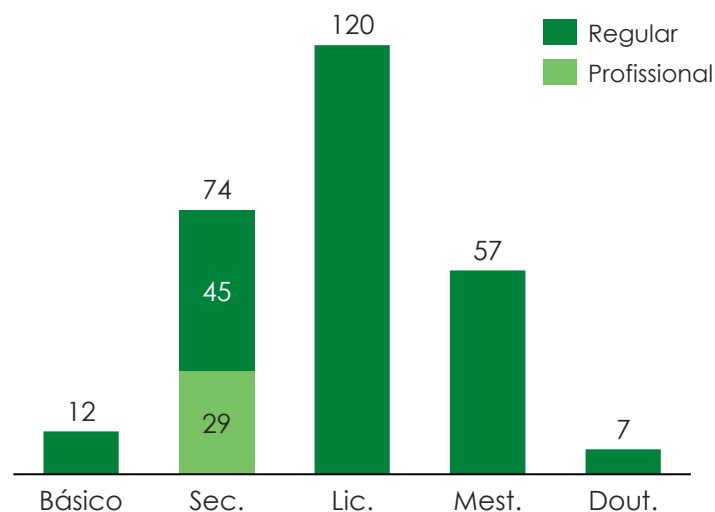
A idade média de instalação da exploração como JA e JER está próxima dos 40 anos; 63% dos inquiridos são homens

Distribuição dos JA/JER por idade e género [#]



- 29% dos empresários inquiridos tem mais de 40 anos (vs 37% dos empresários agrícolas, que se candidataram a programas de apoio no passado)
- **A preponderância do sexo masculino no setor é também visível na amostra**, uma vez que apenas 37% dos inquiridos são mulheres

Distribuição dos Jovens Empresários por nível de formação [#]

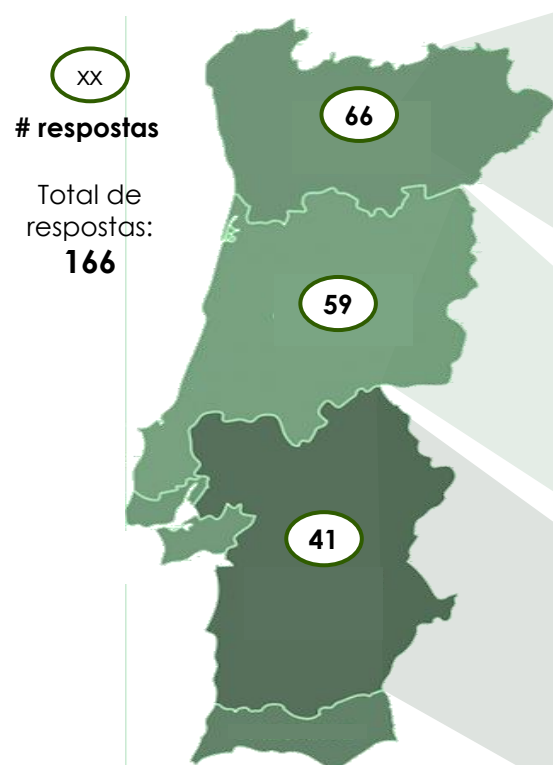


- **A amostra sobrerrepresenta agricultores/ empresários rurais com formação agrícola superior**, uma vez 2/3 dos inquiridos conclui a licenciatura (vs ~20% do universo de agricultores portugueses com <40 anos)

Caraterização da amostra

Maioria dos inquiridos tem explorações na região Norte; 1/3 das explorações tem entre 5 e 20 ha sendo que as de maior dimensão são encontradas no Alentejo

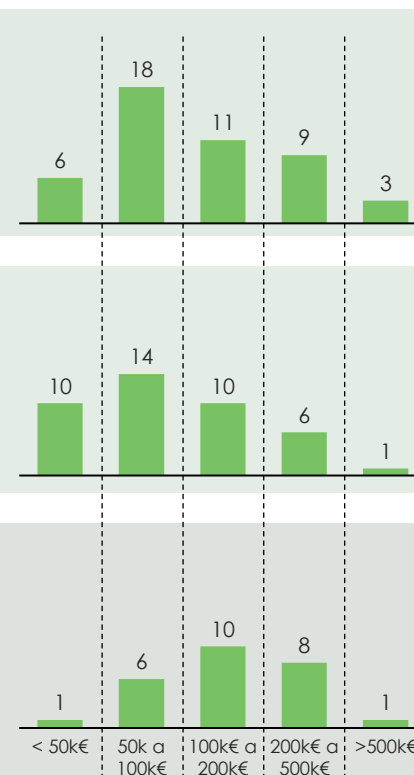
Distribuição regional das explorações



Dimensão das explorações [#; ha]



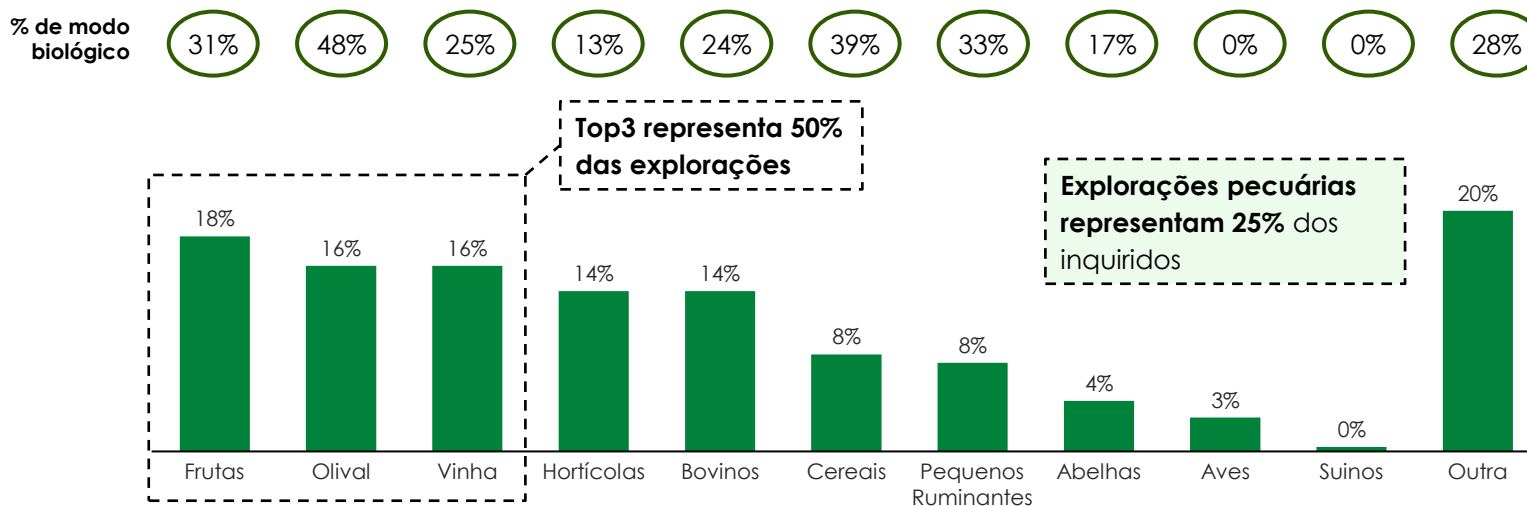
Nível de Investimento Total [#]



Caraterização da amostra

Fileiras mais representadas são a das frutas, do olival e da vinha; 22% do total dos inquiridos têm explorações certificadas para o modo de produção biológico

Distribuição das explorações por fileira [% do total de inquiridos]

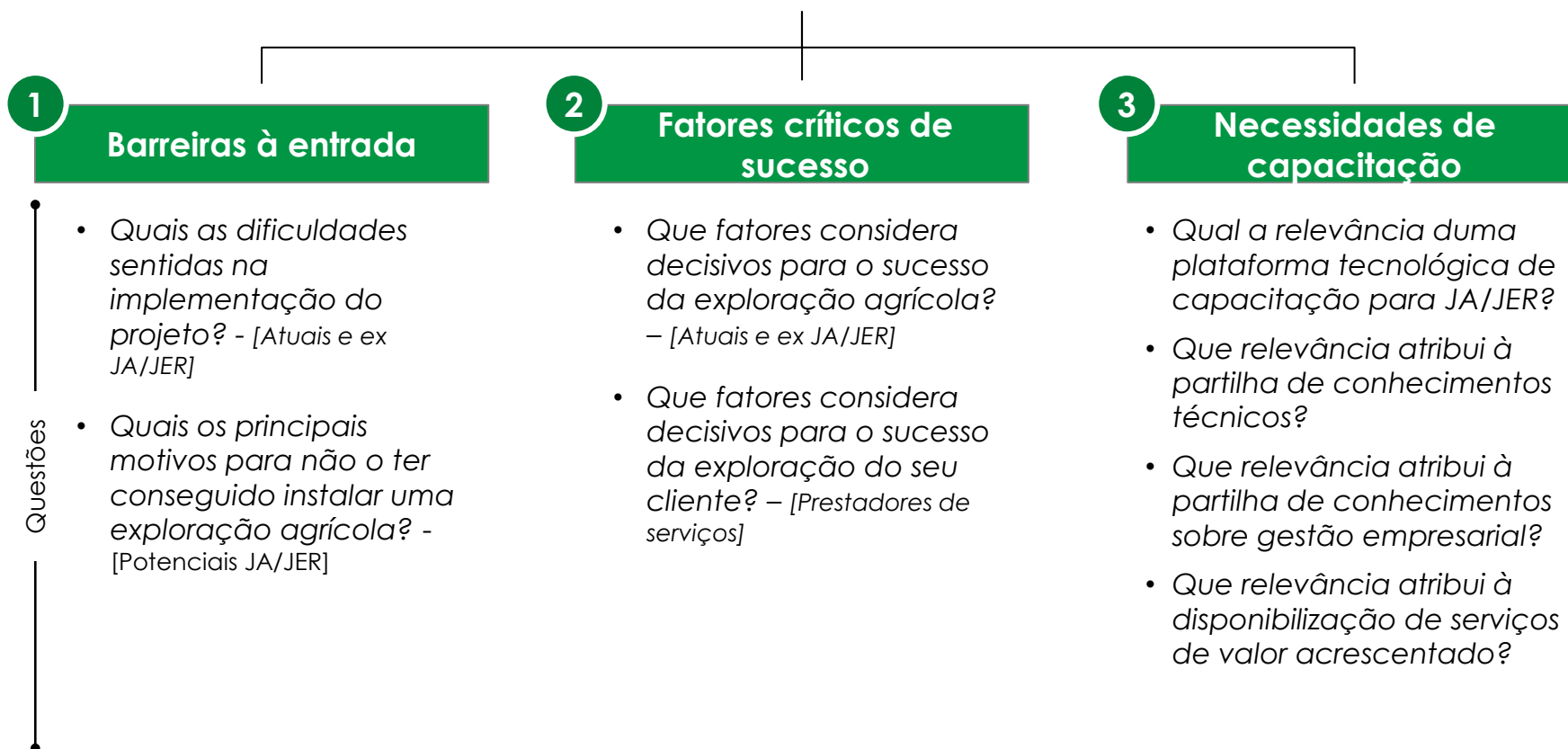


- **Verifica-se uma forte correspondência entre o universo e a amostra relativamente à distribuição por fileira.** Fileira das frutas é a mais representada, seguida pelas fileiras do olival, vinha, hortícolas e bovinos
- Maioria das outras fileiras inclui produção de frutos secos e de plantas aromáticas
- Fileiras do olival e dos cereais são as que têm maior percentagem de produtores certificados para produção biológica

Aspetos para validação no terreno

O questionário permitiu obter evidências empíricas sobre várias dimensões de análise retratadas em sede de *focus group* e entrevistas aos *stakeholders*

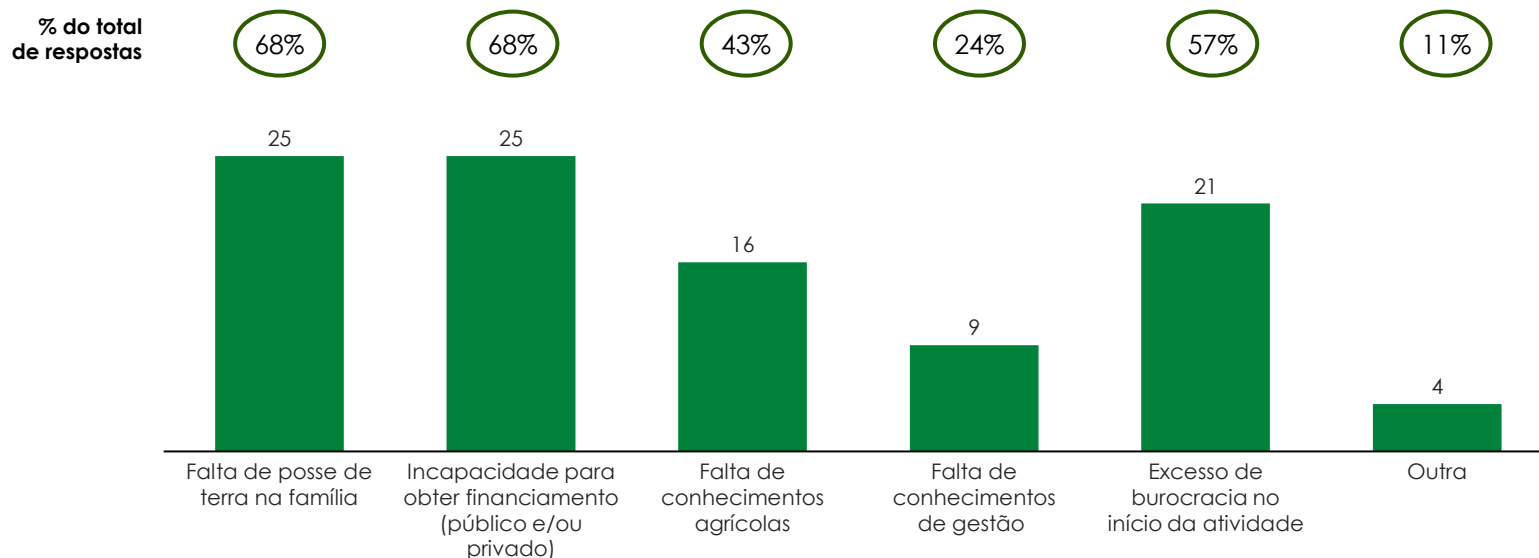
Estrutura do Questionário



1 Barreiras à entrada

Falta de terra na família e dificuldades de acesso a financiamento foram as razões apontadas por mais de 50% dos inquiridos para não ter iniciado atividade

Pergunta: “Quais os principais motivos para não o ter conseguido instalar uma exploração agrícola?”
[# de respostas; 45 respostas]



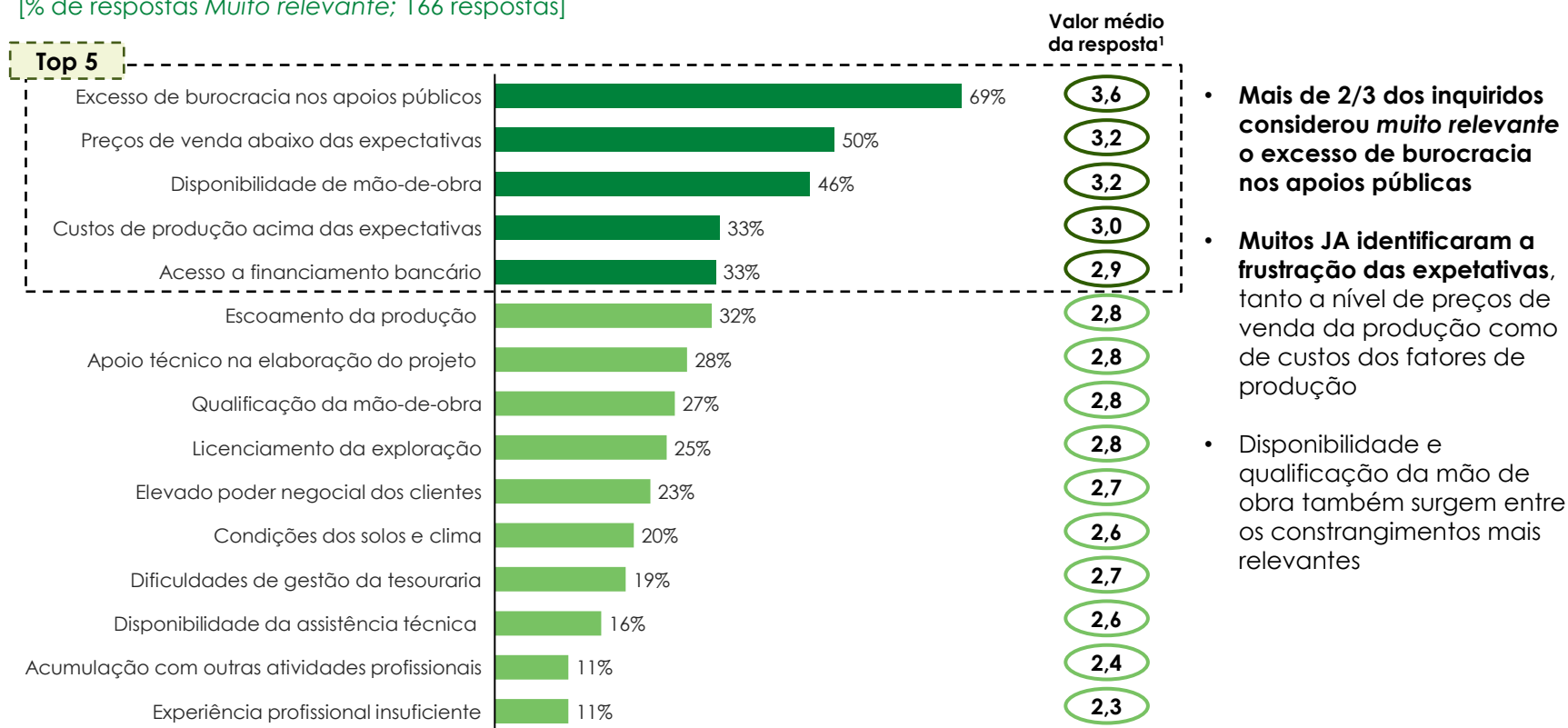
- **Mais de metade dos inquiridos que já pensou instalar uma exploração sem o ter feito identificou o acesso à terra e a financiamento** como motivos para não se ter iniciado no setor, resposta que sustenta as evidências das entrevistas e dos focus groups
- Excesso de burocracia surge como o terceiro motivo mais identificado

1 Barreiras à entrada

Excesso de burocracia, disponibilidade de mão de obra e desalinhamento entre expectativas e realidade são as principais dificuldades identificadas

Pergunta: "Quais as dificuldades sentidas na implementação do projeto?"

[% de respostas *Muito relevante*; 166 respostas]

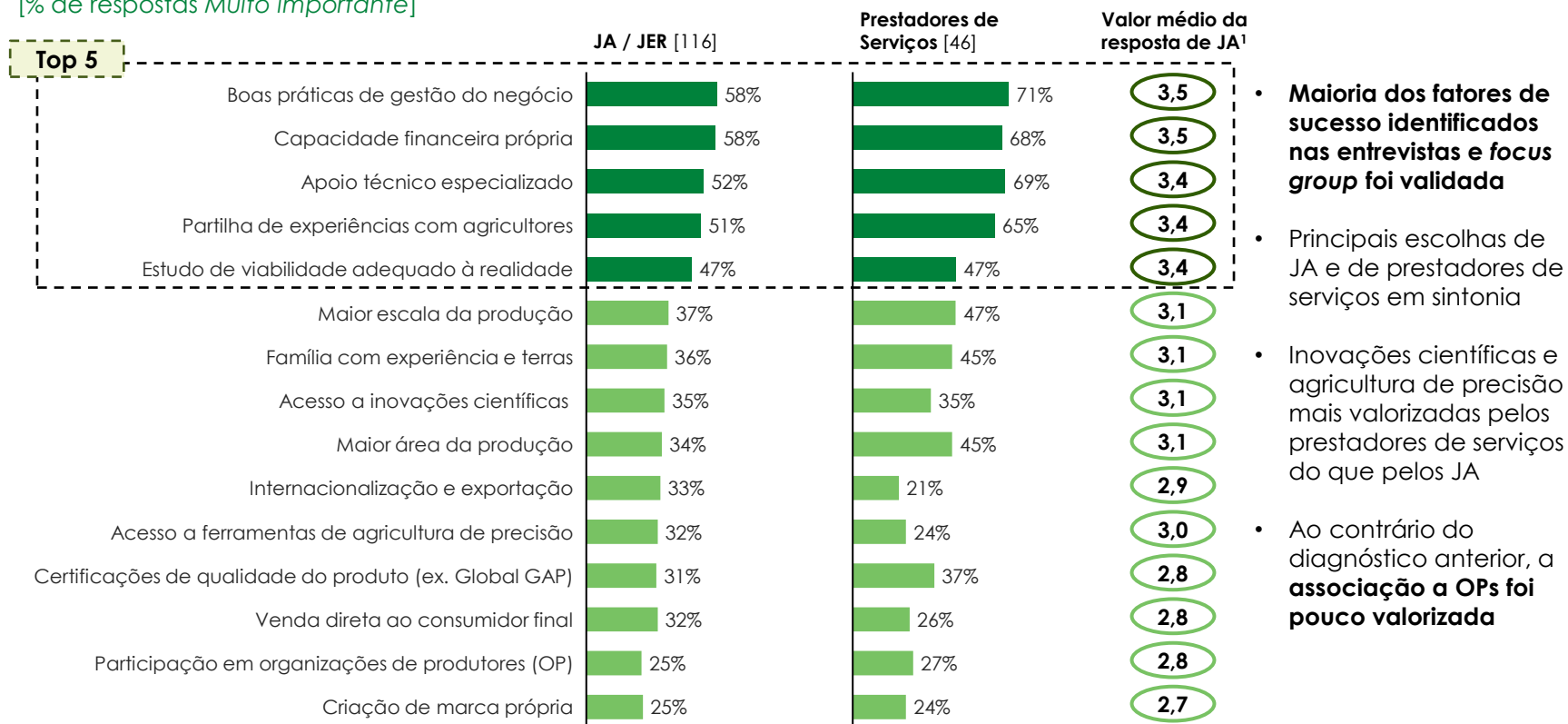


1) Transformação numérica da escala quantitativa: 1 - Sem relevância, 2 - Pouco relevante; 3 - Relevante; 4 - Muito relevante

2 Fatores críticos de sucesso

Boas práticas de gestão, estudo de viabilidade adequado e apoio técnico voltaram a ser identificados como principais fatores de sucesso

Pergunta: "Que fatores considera decisivos para o sucesso da exploração agrícola?"
[% de respostas *Muito importante*]



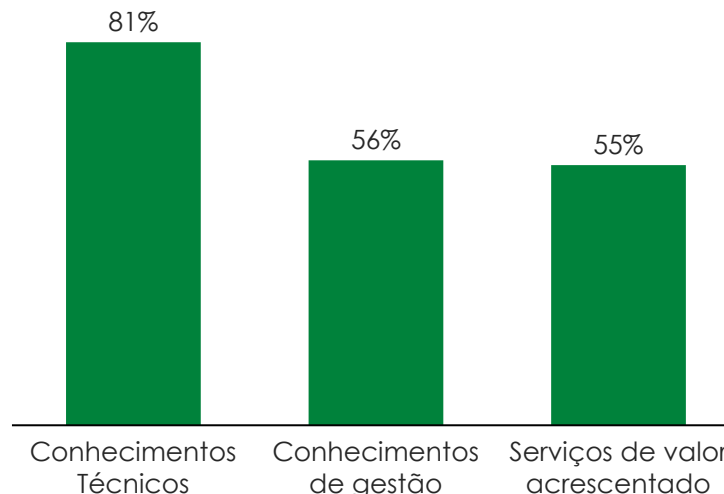
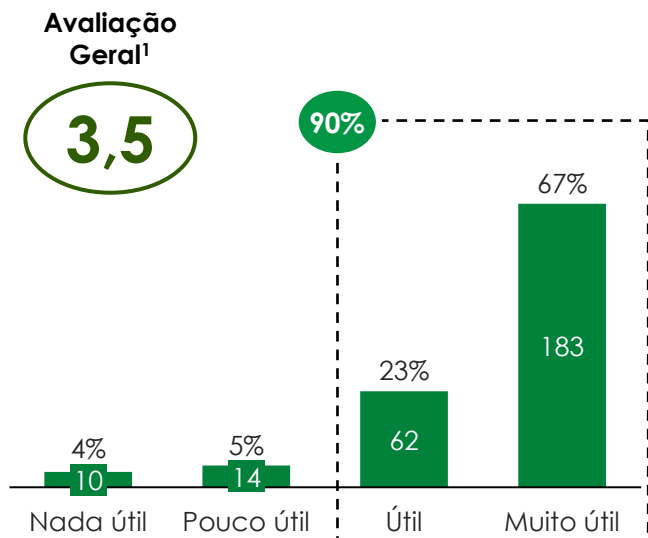
1) Transformação numérica da escala quantitativa: 1 - Sem importância, 2 - Pouco importante; 3 - Importante; 4 - Muito importante

3 Necessidades de capacitação

Lançamento de plataforma de capacitação foi considerado muito útil por 70% dos inquiridos, sendo a partilha de conteúdos técnicos agrícolas a mais valorizada

Pergunta: "Qual a relevância dum plataforma tecnológica de capacitação para JA/JER?" [#; %]

Inquiridos que consideram muito útil a disponibilização dos conteúdos [% total; 273 respostas]



- Plataforma foi considerada útil ou muito útil por 90% dos inquiridos

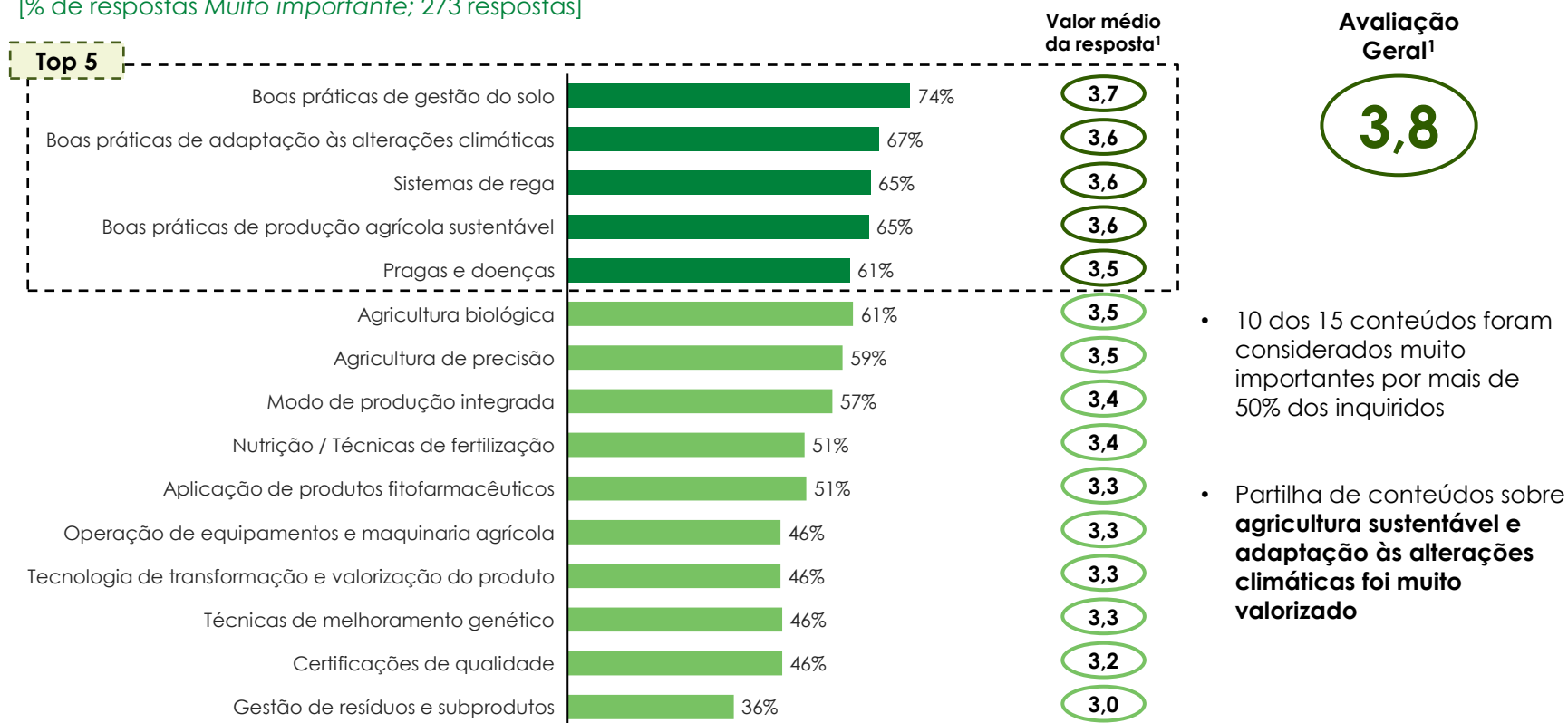
- Partilha na plataforma de conhecimentos técnicos agrícolas foi muito mais valorizada que a partilha de conteúdos de gestão e de serviços, com 81% dos inquiridos a considerá-los muito úteis

1) Transformação numérica da escala quantitativa: 1- Nada útil, 2 – Pouco útil; 3 – Útil; 4 – Muito útil

3 Necessidades de capacitação

Disponibilização de conhecimentos técnicos é a vertente mais valorizada, com a maioria dos conteúdos a ser considerados muito importantes por mais de 50%

Pergunta: "Que conteúdos deveriam ser disponibilizados na plataforma?"
[% de respostas *Muito importante*; 273 respostas]

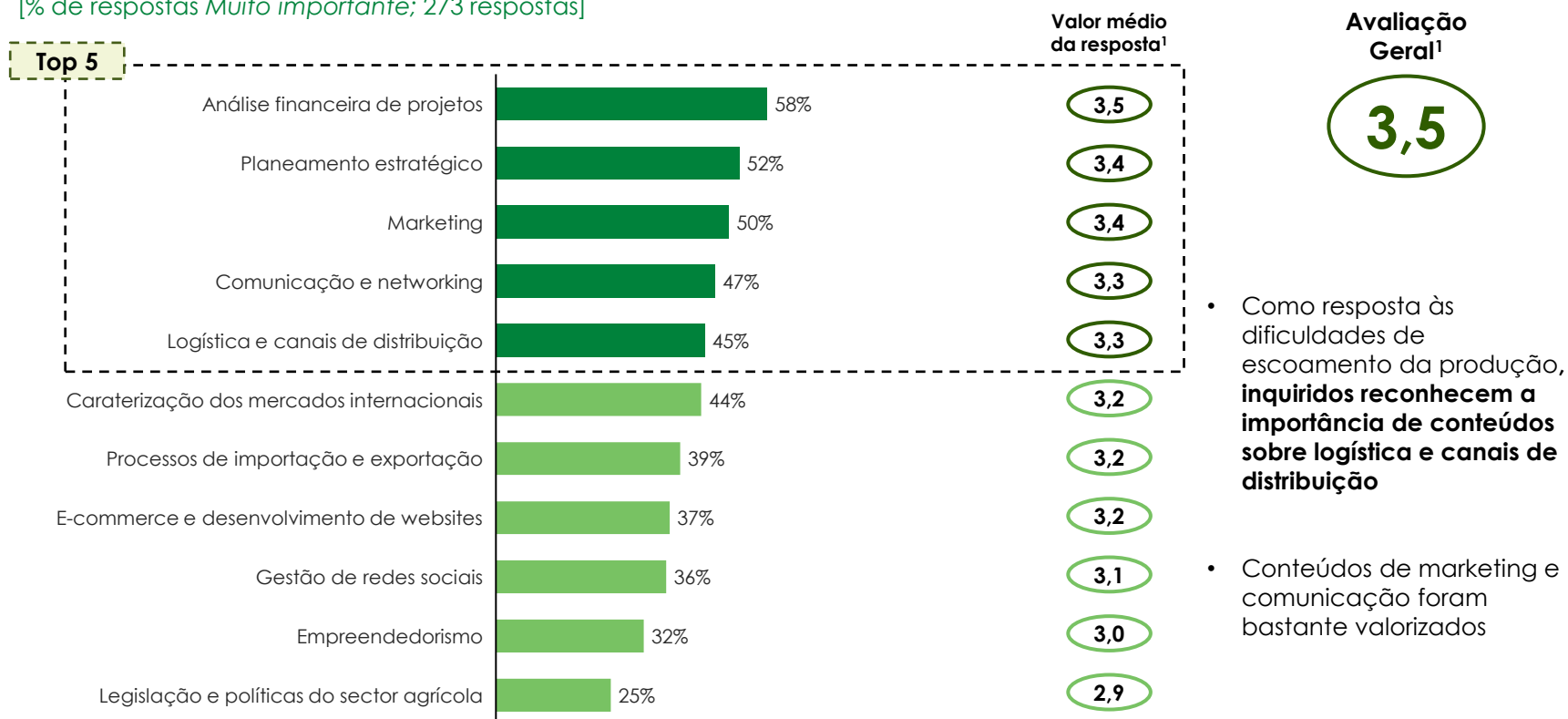


1) Transformação numérica da escala quantitativa: 1 - Sem importância, 2 - Pouco importante; 3 - Importante; 4 - Muito importante

3 Necessidades de capacitação

Informação sobre planeamento estratégico, canais de distribuição e marketing muito valorizada

Pergunta: "Que conteúdos deveriam ser disponibilizados na plataforma?"
[% de respostas *Muito importante*; 273 respostas]

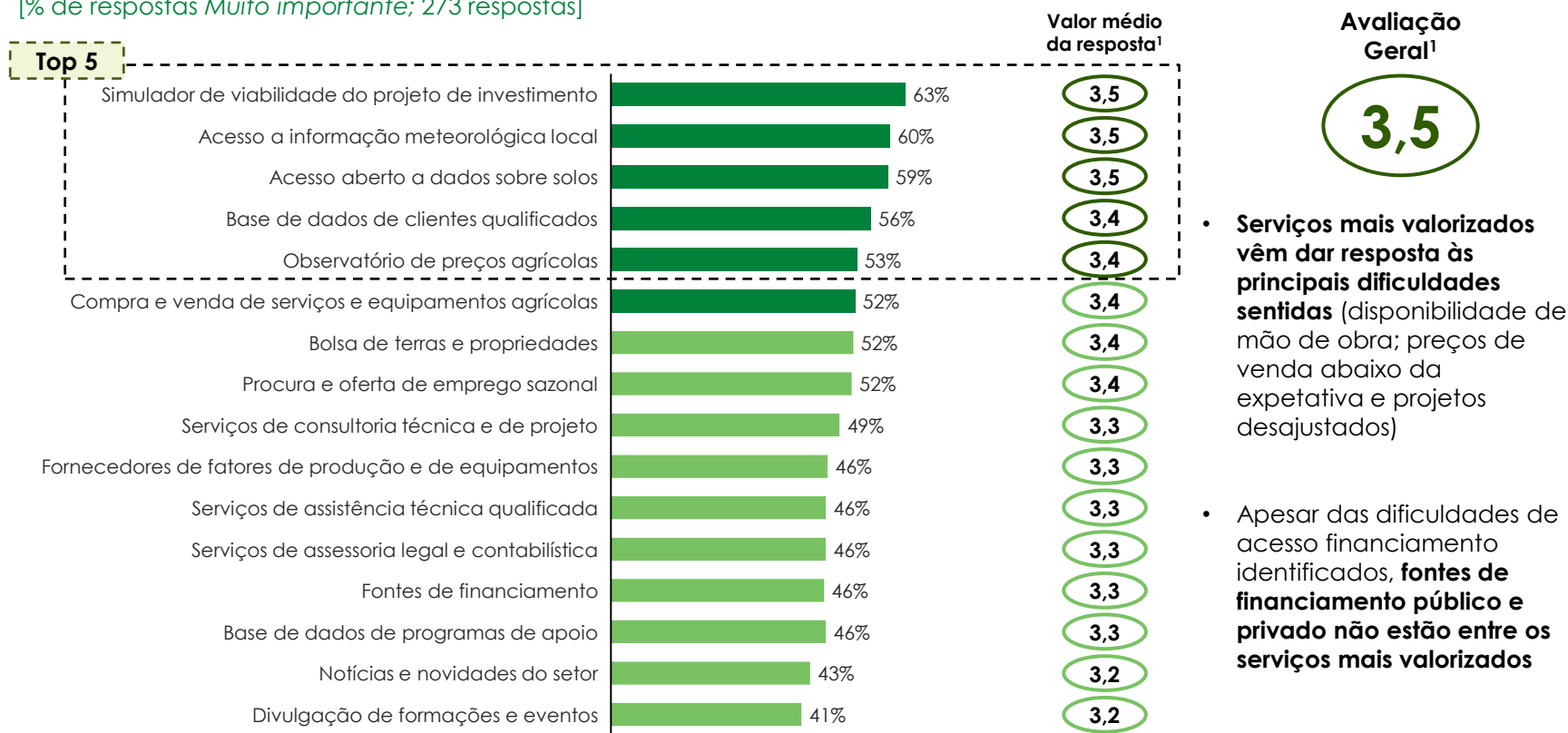


1) Transformação numérica da escala quantitativa: 1- Sem importância, 2 – Pouco importante; 3 – Importante; 4 – Muito Importante

3 Necessidades de capacitação

Simulador de viabilidade de projetos, acesso a dados de agricultura de precisão e *marketplace* de mão de obra e equipamentos entre os serviços mais valorizados

Pergunta: "Que serviços de valor acrescentado deveriam ser disponibilizados na plataforma?"
[% de respostas *Muito importante*; 273 respostas]



1) Transformação numérica da escala quantitativa: 1 - Sem importância, 2 - Pouco importante; 3 - Importante; 4 - Muito Importante



Associação dos Jovens Agricultores de Portugal - AJAP

Instituição de Utilidade Pública

(D.R. n.º 200/93 de 26/8)

Contribuinte: 501 396 934

R. da República, 33

7940-139 Cuba, Beja

Telef.: 21 324 49 70

E-mail: ajap@ajap.pt